

## Manual de Identidad Gráfica

### INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES DE CORDOBA MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Manual guía para proceder a la Inserción e Impresión del Logotipo de Imagen y Textos de Identidad Gráfica del Instituto Municipal de Deportes de Córdoba (IMDECO).

Para la correcta y adecuada inserción de Logotipo de Imagen y Textos en todo tipo de soportes de Comunicación y Publicidad se consultará con la Unidad de Comunicación y Relaciones Externas del Instituto (U.C. y RR.EE.) siempre antes de su producción y se atenderá siempre a la tipificación que se expresa en el Anexo de este Manual.

En el caso de que la elaboración de los soportes se realice por alguna Entidad, Club o Asociación Deportiva para la difusión de programas o Actividades en los que interviene, participa o colabora el IMDECO, la inserción del Logotipo de Imagen se realizará por parte de la Entidad siguiendo este manual y se coordinará el arte final antes de su reproducción con la U.C. y RR.EE. del IMDECO para cualquier aclaración o supervisión.

Este Manual también servirá de Guía para las Entidades que gestionan Instalaciones Deportivas Municipales, para su aplicación en Comunicaciones y Publicidad que realicen exclusivamente de los Programas y/o Actividades relacionados con la gestión de la Instalación.

En **CARTELES** los Logotipos de Imagen deberán insertarse en la **PARTE SUPERIOR** debajo de la denominación o título de la actividad y en tamaño adecuadamente visible, con dimensiones iguales a las de las demás Instituciones Públicas o Entidades que figuren. Estas mismas consideraciones se tendrán en cuenta en **ANUNCIOS** en Prensa y en **PÁGINAS** web. En **FOLLETOS, REVISTAS, HOJAS DE MANO**, etc., deberán insertarse en **PORTADA** en tamaño y dimensiones igual al de las demás Instituciones Públicas o Entidades que figuren. En **OTROS SOPORTES** se consultará antes de realizar el diseño.

Los **COLORES**, en que deberá imprimirse el Logotipo de Imagen, serán en los pantones de color de imprenta tipificados que se expresan en este Manual (y no otros) y, en caso de que se tenga que imprimir a un solo color, se usará el blanco totalmente en todos sus elementos tanto en el Logotipo como en los textos (no se prefiere el negro), se podrá usar previa consulta la forma especificada de blanco sobre color burdeos. Pero para la impresión del Logotipo de Imagen sobre fondos de colores oscuros se preferirá el blanco total. En caso duda se consultará a la U.C. y RR.EE. del IMDECO.

**NO SE INSERTARÁ AL LOGOTIPO DE IMAGEN JUNTO A LOS DE FIRMAS COMERCIALES.**

**NO SE INDICARÁ JUNTO AL LOGOTIPO DE IMAGEN LEYENDAS DEL TIPO: "COLABORA" o "PATROCINA" SIN CONSULTA PREVIA.**

### IMÁGENES

#### FORMA HORIZONTAL COLORES



#### FORMA HORIZONTAL NEGATIVO



#### FORMA VERTICAL COLORES



#### FORMA VERTICAL NEGATIVO



TINTAS: BURDEOS PANTONE 216 - AMARILLO PANTONE 138  
TEXTOS TIPO LETRA FUENTE: FRIZ QUADRATA